



## Záró konferencia ÖSSZEFOGLALÓ

"Járj a mi cipőnkben inkluzív városi kaland" nemzetközi projekt  
az International Visegrad Fund által támogatva  
2024. szeptember 27. 10.00-12.00, online

Kedves Résztevők,

nagyon köszönjük, hogy több mint 40 résztvevő volt kíváncsi a „Járj a mi cipőnkben inkluzív városi kaland” projektünk zárókonferenciájára. Reméljük, hasznos és érdekes volt az Önök számára. És még inkább reméljük, hogy csatlakoznak a projekthez, együtt fejlesztve az akadálymentes turizmust.

Ennek érdekében szeretnénk felhívni a figyelmet a projekt interaktív **Platformjára**. Itt bekapcsolódhatnak a projektbe, olvashatnak a projektről és a partnerekről, a legjobb gyakorlatokról, sőt kérjük osszák meg saját tapasztalataikat, hogy tanulhassunk egymástól. Lehetőség van egymáshoz kapcsolódni, közös projekteket kezdeményezni a témában.

A projekt Platformja itt érhető el: <https://hiddencity.eu/>

Rövid magyarázat a használatról: a Platform angol nyelvű, menüinek többsége bejelentkezés nélkül is elérhető. Az interaktív használathoz azonban regisztrálnia kell, hogy hozzáférjen a Fórum és a Képzési anyagok részekhez. Ha kérdése van a regisztrációról, kérjük, vegye fel velünk a kapcsolatot itt: [info@peoplefirst.hu](mailto:info@peoplefirst.hu)

Szeretnénk **röviden összefoglalni a konferenciát:**

Célunk az volt, hogy felhívjuk a figyelmet az akadálymentes turizmusra, ötleteket generáljunk, és ezáltal közös cselekvésbe kezdjünk - akár a Platformon keresztül, akár új partnerségek kiépítésével. Célunk volt, hogy megmutassuk **az akadálymentes turizmus egyedülálló népszerűsítési lehetőségét**. A Rejtett város Tor-túra szórakoztató, játékos módon hívja fel a figyelmet az akadálymentesítés fontosságára. Megtapasztalhatóvá teszi a témát, nem csak beszélünk róla.

**Projekt partnereink:**

a magyar People First Közhasznú Egyesület (<https://www.facebook.com/PeopleFirstHun>), mint a Rejtett város Tor-Tour-a kitalálója, a projekt pályázója és koordinátora.

A lengyel Fundacja Sowelo (<https://www.facebook.com/fundacjasowelo>)

és a cseh EYCB (<https://www.facebook.com/EYCBreclav>),

mint a Rejtett város Tor-Tour-a saját, nemzeti módszertanának létrehozói, és a projekt további felhasználói.

Az előadásokból kiderült, hogy **az akadálymentes turizmus korántsem egy másik turisztikai ágazat**. Ugyanaz, mint az általános turisztikai ágazat, és a célcsoportja is ugyanaz. **Bizonyos célcsoportok azonban különleges figyelmet igényelnek.**

Az akadálymentes - vagy ahogy mi szeretjük nevezni, **inkluzív - turizmus a közeljövőben robbanásszerűen fog fejlődni**, és a turisztikai szolgáltatóknak ezt ki kell használniuk. Ennek a fejlődésnek az az oka, hogy mindannyian előregedő társadalomban élünk, ám a mai idős emberek aktívak. A fogyatékossgal élők és a kisgyermekes családok is szeretnének utazni, részt venni

Platform: <https://hiddencity.eu/>



minden fesztiválon és rendezvényen. **Nincs még egy olyan téma, amelynek ilyen széles célcsoportja lenne!**

Fel kell ismernünk ennek **üzleti értékét** is. Fontos, hogy ezt elősegítsük, méghozzá oly módon, hogy **a teljes szolgáltatási lánc akadálymentes legyen**, ne csak a fizikai akadálymentesítés történjen meg.

A **Rejtett város Tor-Tour-a** a pozitívumokra összpontosít. Kihasznál egy **részt a turizmusban**: egy szórakoztató belvárosi séta, amelyet fogyatékossgal élő emberek vezetnek, ahol a résztvevők kipróbálhatják (sőt ki is kell próbálniuk) a fogyatékossgal élők eszközeit, és ahol a résztvevők észre sem veszik, hogy közben érzékenyednek.

Ez egy **tanulási, önértékelés-erősítési és munkalehetőség a túrákat vezető fogyatékossgal élő emberek számára**. A Rejtett Város Tor-Tour-a nem ingyenes, így remek bevételi forrás és önálló **forrásgyűjtés a civil szervezetek számára**. Nagyszerű **kapcsolatépítési lehetőség** helyi szervezetekkel, döntéshozókkal, és kiváló marketing.

**A projekt felépítése:** a magyar partner online képzést dolgozott ki és tartott a cseh és lengyel partnereknek. Ezt követte a partnerek saját Rejtett város Tor-Tour-a módszertanának kidolgozása Csehországban és Lengyelországban. Ezután tanulmányutakat szerveztünk, hogy ötleteket cseréljünk és tanuljunk egymástól. A zárókonferenciát monitorozás, továbbfejlesztés, értékelés, lehetséges további projektek és hálózatépítés követi.

Célcsoportunk a projektpartnerek városainak lakói, fogyatékossgal élők és épek, valamint multiplikátorok (turisztikai szervezetek, önkormányzatok, helyi szereplők, sajtó). Javasolt az együttműködési szerződés kötése a helyi szereplőkkel.

A **marketing** nagyon fontos ebben a projektben. Mivel társadalmi érzékenyítést szeretnénk elérni, láthatóvá kell tenni a projektet, a Rejtett város Tor-Tour-át, az akadálymentesítés fontosságát és célcsoportjait. Ehhez meg kell nyernünk partnereket, szövetségeseket.

A **projekt fejlesztésére** a következő lehetőségeket látjuk:

Alapvető fontosságú a helyi döntéshozókkal és az idegenforgalomban érdekelt felekkel való együttműködés a **helyi akadálymentesítés fejlesztése** érdekében.

**Partnerségeket** kell létrehozni (lehetőleg szerződéses formában) a társadalmi befogadással és az inkluzív turizmussal kapcsolatos tudatosság növelése érdekében.

A Rejtett város Tor-Tour-a nagyszerű lehetőség arra, hogy feltárja a **helyi akadálymentesítési problémákat**, és jelentse azokat a döntéshozóknak. Ezenkívül akadálymentes városi adatbázis is létrehozható. Jó példa erre a People First Egyesület Akadálymentes Pécs Adatbázisa:

<https://peoplefirst.hu/akadalymentes-pecs/>

Generáljunk minél több **visszajelzést** a résztvevőktől. Egyrészt a Rejtett város Tor-Tour-áról, hogy továbbfejleszthessük azt. Másrészt fontos az önértékelés erősítése (empowerment), vagyis az, hogy tegyen mindenki saját problémáiért. Hívjuk fel a figyelmet azokra a lehetőségekre, ahol akadálymentesítési bejelentéseket lehet tenni, és együttműködés valósítható meg.

Hozzunk létre egy **nemzetközi hálózatot** a jelenlegi projektből, új partnerek bevonásával.

**A konferencián bemutatott PPT-k megtalálhatók a Platform Training Material menüjében.**